

---

## 谷歌推广优化怎么做 by Tuiguang123

### >>>谷歌搜索排名关注点的变化<<<

英文搜索引擎，主要指 Google 和 Bing。

随着移动互联网的发展，搜索引擎的用户接触面，被 social media 分去了不少，但，仍然是用户“目的性搜索”的最佳选择，所以 google 和 bing 的搜索研究永不过时。

英文搜索引擎排名的关注点，这 30 年发生了哪些变化呢？

1. 内容：这是内容匮乏时代，代表的搜索引擎是雅虎的分类目录。
2. 外链数量：这是 altavista 的排名规则。
3. 外链质量高，排名高：这是 google 1.0 时代，用链接权重加分的模式，实际上优质内容往往外链质量更高，所以实际上是奖励优质内容。
4. 广义外链质量：域名曝光、品牌曝光，不仅仅是 HREF 形式的锚链接，同样成为外链重要一环。
5. social signal 指标：来自移动互联网的 facebook pinterest twitter youtube 的加分项，对品牌、官网明显加分，这是毋庸置疑的。

所以，亿推小二认为，英文推广，应该考虑内容、广义外链、social signals 多样性。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

### >>>Amazon 站外推广的思路<<<

亿推小二，近期接触了灰常灰常多的 amazon 客户，大多数是自有品牌的 FBA 客户。

亚马逊站内推广，除了购买广告位之外，其他大多数都是“不能说的秘密”，比如：

1. 跟卖 Top Seller
2. 购买 reviews
3. 帐号拆分

近期圣诞将至，amazon 也启动了有史以来最大的违规帐号查封行动，不少中国卖家中招。所以越来越多的中国 FBA 卖家，把目光转向 amazon 站外推广。

亿推的站外推广思路：

1. 站外导流进入 amazon 产品页
2. 站外营造口碑，配合站内
3. 站外 SNS 做好老顾客服务，增强长期粘性

---

比较适合“站外导流进入 amazon 产品页”的推广方式有：

1. 配合 GA (Google Analytics) 的海外 IP 引入
2. 手工外链及快速外链的购买
3. 大量的新闻稿铺设

比较适合“站外营造口碑”的推广方式有：

1. 新闻稿，大量的新闻稿铺设
2. 高质量的品牌宣传新闻稿精品，必须在 google news 或 bing news 收录
3. youtube pinterest instagram 等平台的曝光
4. Youtube 视频站的推广
5. reseller ratings 网站推广

比较适合“老顾客服务”的 SNS 平台自然是：

1. facebook 推广
2. twitter 推广
3. reddit 推广

销售旺季，各位 FBA 大佬们生意兴隆。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>英文手工外链<<<

不管时光如何变迁，“外链为皇”亘古不变。一个外贸网站，尤其是一个新的英文站，外链在初期几乎代表着一切。英文外链可以带来直接流量，还可以吸引搜索引擎蜘蛛，最重要的是影响排名。Google 算法从熊猫到企鹅，不管规则做出何种改变，外链影响排名这一规则都占主导地位。

英文手工外链的质量要求，包括：

1. 相关性——源网站与外链指向网站内容相关
2. 分散性——源网站内容多样，最好包括了新闻、文章、博客、SNS、书签、评论
3. 高质量——源网站的重要性越高，外链质量越高

英文手工外链服务，应该满足上述相关性、分散性和高质量的特点。从 wiki, pinterest, 知名博客服务站，到新闻站，到 Profile，到社会化书签，充分满足搜索引擎对于外链多样性的需求。最关键的是，所有外链均为手工添加，对搜索引擎而言最自然不过。

亲们如果了解国内一些知名外贸电商，对于这些大外贸电商而言，专门雇佣一个发手工外链的员工，每月需要 4k 以上成本，每月大约添加 200 个有效手工外链。而外链的效果也的确明显，一定对于主站排名有长期持续的推动作用。

不过，请不要忽视了一个因素，一个非常关键的因素，一个非常非常重要的因素

---

那就是——时间。

只有长期存在的、稳定的外链，对于网站的搜索引擎友好度才有价值。不少购买短期外链行为，来得快去的也快。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第1位

## >>>英文快速外链<<<

快速外链，是利用机器生成的外链，也就是非人工外链。

快速外链是否意味着低质量？——当然不是。快速外链使用机器发送，并非手工提交。但快速外链同样有着权威性、相关性、多样性三个要求。优质快速外链，满足上述三个要求，而且对搜索引擎来说，和自然外链相差无几。快速外链的一种“外链环”，是健康外链的一种高效解决方案。什么是外链环？就是高质量 do-follow 手工外链作为核心外链，博客、文件分享、no-follow 外链作为第二层外链，博客评论、社会书签、RSS、wiki 作为第三层外链。以上三层外链形成多层次多角度的坚固外链体系，对于搜索引擎而言，外链环大大提升了网站外链的信度和效度，对于推广非常大。

说到这里，亿推小二不得不多说两句啦。

快速外链，其实就是某种程度上的“黑帽”，搜索引擎逐渐对于快速外链已经无感，但不至于对品牌有什么损害。

曾经有客户追问亿推小二，如果我发了大量的快速外链，会不会被 Google 处罚？——这是英文推广经常会遇到的问题，也经常引发大家的思考。如果答案是会被处罚，那么是不是意味着竞争对手针对性的帮你的网站提交大量快速外链，你的网站就麻烦大了。亿推小二认为，的确是这样，但不是 Google 主动处罚，而是 Google 在规则内对网站正常权重的调整，举例你的网站是卖咖啡的，但你的友情链接经常出现在卖迷幻药的网站上，久而久之，你的网站属性，就会被贴上“迷幻药”“上瘾”的标签，标签一旦贴上，对于原来的“咖啡”标签自然是一种损失。

那么，是不是我们没有办法妨害这种竞争对手的恶意伤害呢？当然不是。这就是平时网络推广的作用，不断不断的强化自己原有的标签，让 Google 认为我的网站就是卖咖啡的专业网站，当外部伤害到来时，就无法撼动原有网站标签的权重。

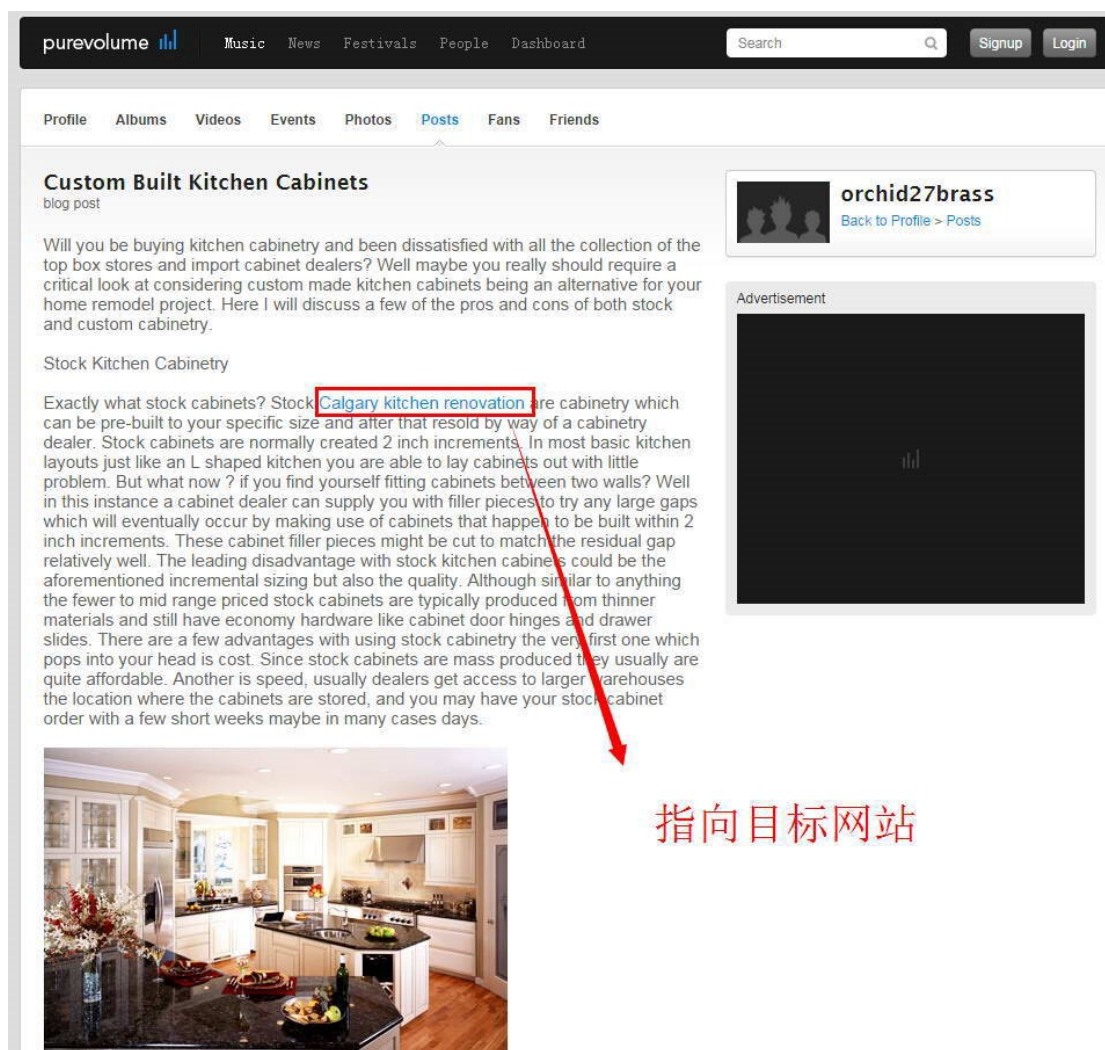
~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第1位

## >>>英文博客推广<<<

微博和微信横空出世后，博客似乎已经是一个没落的贵族：)

——但亿推小二请亲留意，这是在国内！国外则是另一番风景。国外，仍然有大量的发烧友或者先锋人士坚持写着博客，因此博客文章 SEO 推广和博客评论推广仍然生机勃勃。外贸 SEOer 们不需要再起早贪黑的在别人博客里面拼命留言了。

下面是博客推广的例子，可以添加明链，也可以添加锚链接。



The screenshot shows a blog post on PureVolume.com. The post title is "Custom Built Kitchen Cabinets". The text discusses stock kitchen cabinetry and includes a link to "Calgary kitchen renovation" which is highlighted with a red box. A red arrow points from this link to the text "指向目标网站" (Point to target website). Below the text is a photo of a modern kitchen.

如果要在一些海外行业大 V 的博客里面做推广，最好的方法就是直接和他们建立联系。举例，你做的是自平衡车 Self-balancing Unicycle, 你可以赠送一辆给大 V, 希望 TA 写出一篇“公正客观”的产品 Review, 往往是双赢的局面。

大家觉得这些国外大 V 很难沟通的样子，其实不然。亿推小二曾经联络两个 Fun Gadgets 类型的博主，都有超过 3 万的关注，各提供了不超过 1000 元的产品，最后两个博主都写出了详尽专业的评测报告，客户的订单数在当月小增了 5%。这个成绩不算啥，但也是上百万的业绩。

除了行业大 V, 一些小博客, 收费很低, 但大大丰富的产品品牌的曝光度和搜索引擎友好度,

---

也是值得做的。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

### >>>PDF 和 PPT 分享<<<

亿推小二相信各位也了解，在国外有些网站，类似国内的 doc88、百度文库、豆丁网的文件共享、ppt 分享网站。

这类网站会通过 flash 或 js 技术，展示文章内容，并提供下载。里面出现的目标网站不能算严格意义上的外链，但同样对搜索排名权重有影响。

如果一篇内容丰富、可读性强的文章，可以通过这个方法大量铺设到互联网上，并且被目标用户大量下载。

亿推小二提醒各位，PDF 和 PPT 分享站，一般不允许在文章内添加链接。但添加品牌关键词，是没有问题的。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

### >>>搜索目录提交<<<

目录网站，一直是 google 排名所重视的。举个例子，多年前的一个普通网站 DMOZ.org，竟然突然成了 Google Directory 的数据源，让无数网络推广从业者大跌眼镜。

目录不仅仅是 DMOZ，还有很多分类、垂直、地方性目录，对 Google 排名权重都有很好的帮助。

亿推小二想说的是，综合类目录站，DMOZ 之外，基本上乏善可陈。

但垂直类目录站，仍然有一些比较重要的站点，比如专注于游戏的 gametopsites，专注于医疗的 healthylivingdirectory。

这一类 directory 有一个特点，不一定是网站的罗列，也可以是服务的展示。

大家想做推广，可以搜索 xxxx directory online，可以找到很多这类站点。

对于某些精确定位地区的网站，可以在当地的 directory online 网站里面发布信息，在本地搜索中，会占有优势。

举个例子，在温哥华从事家具交易，可以搜索：furniture directory online canada

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

### >>>Wiki 站推广<<<

Wiki —— 网络百科，在国内的代表是百度百科和互动百科。亿推小二和各位都清楚，Wiki 站在外贸推广作用不言自明，因为 Google 等搜索引擎对于 wiki 给予的权重的很高，举个例

---

子，我们搜索大多数专有名词，维基百科一般都在前几位出现。国外还有大量的中小 wiki 站，对于搜索引擎排名都大有裨益。

Wiki 站一方面提升了连接权重，另一方面对于提升关键词的搜索引擎覆盖面也大有裨益。通过 wiki 站发布的知识性文章，通过搜索引擎搜索文章标题，经过数月往往可以占据搜索引擎前几页，特别适合通过软性文章宣传企业品牌。而在 wiki 站内添加网站链接，也并非易事。

虽然大多数 wiki 站都没有维基百科那么出名，但 wikihow, wikia 等网站也有自己的粉丝，亿推小二观察到，搜索引擎对于 wiki 站点也比较友好。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>Bookmark 社会化书签站<<<

Social Bookmark，社会化书签，是 2004 年互联网出现的新的内容标引方法。它可以将原来保存在本地机器上的电子书签，放在一个专门的网站上，人们把自己的书签统一放在这些网站上。这些网站不仅允许书签所有者在世界任何地方查看自己的书签，还允许陌生人随后搜翻阅。通过翻看别人的书签，使用者可以发现那些被自己或者被引擎忽略掉的信息资源。

根据亿推小二的观察，社会化书签正在迅速地成为一种重要的 SEO 策略。社会化书签的作用对搜索引擎优化来说，有着巨大的影响力。例如，某个用户通过网络搜索访问了某个网站，并且觉得这个网站很不错，提供了他所需要的所有信息。这个用户很有可能会给这个网站加上一个不错的标签，然后这个标签会通过 RSS 迅速地传递给其他人。一个人告诉 25 个人。这 25 个人访问了网站后可能会有 15 个人(60%)分别去告诉另外 25 个人，这种增长速度是惊人的。

国内很多 IT 工具站和目录网址，很多使用书签站的模版。海外推广中，亿推小二的经验是，使用书签站可以增加外链，也可以增加品牌的曝光度。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>购买网站流量<<<

亿推小二相信很多人会问，网站购买流量，也算一种服务??

为什么要加流量？一般情况下需求有两种：

第一种：添加了 google adsense 广告，希望点击多一些、赚多一些；

第二种：添加了 google analytics 统计，希望 google 认为网站流量较大，提升排名。

大多数购买流量都不是为了转化，而是为了迎合 GA (Google Analytics) 的喜好。

如果你的流量是均匀的，接近真实访客行为模式的，GA 会认为你的网站受欢迎，从而提升

---

网站的整体排名。

不止是英文推广,对于中文推广,如果你的网站安装了百度统计代码,适当引入合适的流量,对于网站排名很有裨益。

对应英文推广而言,要实现上述两类需求,网站流量一定要自然可信,并且 IP 地址来自欧美地区。

对于欧美地区网站推广,你添加的流量应该有如下特点:

1. 高质量访客,非机器人
2. 对于 adsense 安全
3. 不包含中国访客
4. 所有访问都可以从 google 分析中追踪到

~~ 交流,请度娘“亿推”或“英文推广”,我们在首页排名第 1 位

## >>>英文网站结构优化<<<

说到这里,亿推小二觉得,这些虽然是老生常谈,但一些英文网站优化的基本原则,对于英文推广而言,确是至关重要的。

Google 以前曾经发布过给 SEOer 的 11 条建议,不少仍然有效,比如:

1. 清晰撰写你的 title、description (注意,没有 Keywords)
2. 网站 URL 能够清楚表达意思,比如卖童鞋的首页 URL 应该是 [www.abc.com/children-shoes/index.html](http://www.abc.com/children-shoes/index.html)
3. 图片应该添加 alt 标签
4. 链接如果必要的话,可以添加 title 标签,作为锚文字的有效补充

...

其他 google 没有公开,但已经成为标配的 SEO 结构优化包括:

1. 建议用静态页面替代动态页面
2. 网站内应该有出站链接,以免成为信息孤岛
3. 对于页面比较多的英文网站,建议提交 [sitemap](#) 到 [google webmaster tool](#)
4. 网页的加载速度很重要,尽量优化页面渲染速度

很多 SEOer 会说,现在已经是移动互联网时代,通过 PC 的搜索模式进入页面的方式已经 out 了。

但实际上,很多工业服务类网站,获取流量的方式几乎和 10 年前没有太大区别,所以亿推小二认为,英文网站结构优化,仍然没有过时。

~~ 交流,请度娘“亿推”或“英文推广”,我们在首页排名第 1 位

## >>>降低英文站内噪音<<<



---

英文网站噪音是什么？首先亿推小二想说说，什么是噪音？

噪音就是干扰你听到想听到的声音以外的其他所有的声音。

放到英文网站内，你的网站希望表达什么、说明什么、告诉访问者什么，除此之外的其他都属于噪音。

举例：你是一个购物网站。里面有一些 user's policy 或者 privacy terms，虽然这些内容必不可少，但在首页中的这些链接，会造成用户精力分散，也会造成搜索引擎的精力分散。尤其是某些英文电商网站，数万个页面，每个页面下面都有类似的链接，这些分散权重影响搜索引擎索引排序的因素，就是噪音。

如何降噪？如何降噪？

想办法降低这些内容的权重，比如，你可以：

1. 添加 no follow 标签。
2. 把 href 链接修改成 js 方式 open windows

这样，搜索引擎会比较好理解，这些链接是不重要的。

与之类似的，是亿推小二见过的某些外贸电商的 products category，每个页面都有，大量的一级产品栏目和二级产品栏目分散了每个页面的权重。可以用<h1>标签，或者 no follow 标签对权重加以调整。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第1位

## >>>英文网站页面性能优化<<<

性能优化，准确的说，就是让你的英文网站页面加载速度加快。

这在当年宽带没有那么普及的时候，尤其重要。到了今天，宽带普及，但各种 wall 仍然存在，所有访问速度的鸿沟依然有效。所以页面性能优化，对于外贸网站推广仍然有价值。

性能优化的一些基本原则永不过时：

1. 图片用适当大小的，并且定义图片的尺寸。
2. 图片要经过无损压缩。
3. 对于静态内容要定义 header expires time
4. 要在服务器上做 gzip 或者 deflate 压缩
5. css 页面放到页面顶部
6. js 放到页面地步
7. 采用 CDN 加速

...

有些原则说起来很简单，但对于很多网站设计者，经常忽略基本原则。



---

图片加速快，用户感觉爽，停留时间加长，转化率更高，亿推小二提醒各位，这是一个良性循环。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>说说 VPN<<<

讲到英文推广方法，就绕不开 Wall 和 VPN。

亿推小二了解到，几乎每一家外贸公司，都有自己的绕“Wall”方法，VPN 是主流。不用 VPN，你访问不了 facebook twitter，用不了 snapchat,google analytics 统计。

那么一款好的 VPN 的标准是什么呢？亿推小二的观点是：

1. 必须支持多地区轮换，比如香港 vpn 不行就日本 vpn，不行就自动切换韩国，不行就自动切换美国。
2. 最好是插件方式可以潜入浏览器，而不是一个 exe 文件，看上去像病毒。实际很多 vpn 工具是含木马病毒的。
3. 有比较直观的方式，可以看到在线人数。
4. 必须可以访问 youtube 视频，因为很多推广，是基于 youtube 的。
5. URL 应当对 vpn 透明，也就是不要把显示的 URL 变成一长串转换字符。
6. Google 的打开成功率必须达到 95%以上。

如果你问亿推小二，哪一款 VPN 工具好，我可不希望在这里打广告。你有兴趣，可以加群 523993154 在里面询问群主。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>说说内容采集<<<

采集，也就是网站内容自动采集，是 google 所不鼓励的，但对于内容营销来说，是有意义的。

国内的 dedecms 系统，可以搭配蜘蛛侠，是一个比较好的解决方案。但也存在一些重大问题：

1. 只能支持采集到单站。
2. 采集到的文章在归类到不同栏目的时候，功能比较弱。
3. 不支持根据关键词判断文章是否采集的功能

如果你做的是英文站群，就应该对 以上方案 做一些代码改动，以便于支持采集到多站功能。采集的时候，最好在虚拟服务器设置脚本，定时执行。

对于英文文章的采集，需要留意断词模式和中文是不同的，比如 SEO 这个词，在某些文章内是动词，如果你替换成 search engine optimization 的话，就会出现歧义。

---

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>新英文站进攻型推广<<<

一些英文新站，亿推小二的经验是，初期很少采用过于进攻型的推广方法，原因是被 Google 处罚。

实际上，这个担心没有必要的。  
只有黑帽，才会被处罚。正常的推广，Google 是鼓励的。

举个例子，如果我建好了一个新的英文网站，  
然后我在户外打了大量广告，  
这个时候，很多人对我的品牌留下印象，  
然后转换成 google 上的搜索行为或是社区媒体内的讨论，  
我的网站短期内产生大量流量……

上面的路径，是行得通的。  
也就是说，一个新站，同样会有大量的品牌曝光和搜索关注度的。

所以，只要不是黑帽，可以采用进攻型的推广方法。下期说说推荐的进攻型推广方法

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>新英文站健康的 SEO 方法<<<

### 方法 1: Social Signals

社交媒体推广，是非常健康的方式。  
因为 google 正在加大对社交媒体信号的接纳度，  
举例你的 facebook 的好友、点赞数，  
Pinterest 的 re-pin 数量，  
Twitter 的 re-tweet 数量，  
都会加入到排名权重的依据。  
所以可以大量的做 facebook twitter, reddit, vine, pinterest, instagram, google+ 的推广。

### 方法 2: 真实 IP 流量购买

真实的 IP 流量，举例，来自于 facebook 的 group 里面的流量，  
是有价值的。  
如果你的网站恰好内容吸引，也会形成一部分转化。  
如果你安装了 Google Analytics，Google 就更好判断流量对于权重的加分。

### 方法 3: 新闻稿的推广

---

新闻稿是一种非常健康的网络营销模式。  
即使是新公司，也可能举行大量的活动，从而产生大量的新闻稿。  
对于排名，意义很大。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第1位

## >>>GA 对流量的判断依据<<<

Google analytics(以下简称 GA) 对于网站的流量，是关注的。总体上来说，流量增加，网站排名上升，这种正相关是存在的。

那么什么是优质的流量呢？

### 1. 流量来源符合多样性原则

- 一部分流量来自 referral links (也就是外链)
- 一部分流量来自 direct traffic (也就是直接访问或收藏夹访问)
- 一部分流量来自于搜索引擎 (对于英文网站，通常是 Google 或 Bing)

### 2. 流量来源符合相关性原则

你的网站是英文站，流量主要来自中文浏览器或阿拉伯语系的浏览器，这明显不合理。或者是访客的 IP 地址，如果并非欧美地区，对于网站质量加分也不多。

### 3. 流量访问行为合理

过高或过低的跳出率，都是不合理的。  
PV 应当稍多于 UV 值。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第1位

## >>>FBA 品牌外贸电商需要什么样的英文推广<<<

亿推小二不少客户是 FBA(Fulfillment by Amazon)用户，  
对于这类人群，他们需要怎样的英文推广服务呢？

FBA 用户，一般分为非自营品牌和自营品牌。类型不同，需求不同。

情况 1:非自营品牌的 FBA 用户，经营大众类产品，同一品牌多个对手经营：

1. 促收益 (为店铺带来自然流量，提升店铺转化率)
2. 做服务 (为已购买用户提供售后渠道)

比较适合推广包括：

1. 英文新闻稿营销 (包括撰写和发布)
2. 店铺页面的 traffic 导入
3. facebook 主页加 Likes

---

#### 4. 其他 social signals 的导入

情况 2: 自营品牌的 FBA 用户, 品牌为自创, 有品牌需求有收益需求:

1. 推品牌 (为潜在购买用户提供信心支持)
2. 促收益 (为店铺带来自然流量, 提升店铺转化率)
3. 做服务 (为已购买用户提供售后渠道)

比较适合推广包括:

1. 英文新闻稿营销 (包括撰写和发布)
2. Google/Bing 新闻源收录
3. 店铺页面的 traffic 导入
4. facebook 群内 shoutout
5. facebook 主页加 Likes
6. twitter 和 instagram 的推广
7. 其他 social signals 的导入

~~ 交流, 请度娘 “亿推” 或 “英文推广”, 我们在首页排名第 1 位

#### >>>China Based 咨询服务类公司的海外推广方法<<<

亿推小二的大多数英文推广用户, 都是 B2C 外贸电商类、或者是 B2B 的产品销售类。

但也有一类用户, 属于扎根于中国、提供咨询服务的生意模式, 比如:

1. 面向海外公司的中文翻译公司
2. 面向海外公司的法律、财经服务公司
3. 面向海外公司的展会服务公司
4. 面向海外公司的媒体服务公司
5. 面向海外公司的资质、证书类咨询公司

China Based 咨询服务类公司希望面向海外做推广, 但他们的客户往往不是消费类用户, 而是商业性比较强的公司或者个人。

海外客户不仅仅需要搜索到中国的咨询公司, 还希望能够验证这家公司的口碑。

也就是说, 对于 China Based 咨询服务类公司, 做海外推广的时候, 应该满足如下要求:

1. 公司要有自己的网站, 并且看上去比较专业大方。
2. 公司要做一定的海外推广, 增大潜在客户的搜索接触面。
3. 公司要有海外常见的社区阵地, 用于为潜在客户在提供可信度验证, 并展示对海外用户的售后支持能力。

那么比较适合 China Based 咨询服务类公司的海外推广, 包括哪些呢?

1. 英文网站, DA 值最好高一些。如果是刚刚开办的生意, 不妨购买一个年龄比较老的域名。

- 
2. 一定广泛度的外链推广，要具备多样性特点，最好论坛博客 Profile 维基评论等多种形式各有一些。
  3. 英文新闻稿的撰写与发布，对 PA 和 DA 值都有帮助
  4. 主流社区阵地的发声，比如 facebook、twitter、instagram、Linkdin，要有自己的声音，而且要有粉丝和一定的 likes。
  5. 对 GA 而言，每天引入一定数量的欧美地区的高质量 IP 的 traffic，只有益无害的。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

## >>>了解你的域名 DA 值和页面 PA 值<<<

亿推小二发了 29 式之后，  
有好几个朋友问我，上一篇文章说到的 PA 和 DA，是什么意思？

好，不装逼，直接说：

PA —— Page Page Authority 网页权威性

DA —— Domain Authority 域名权威性

这两个数值，并不是 Google 设定的，而是大众约定俗称确定的。  
如果查询你的英文网站的 DA 或者 PA 值？看看下面这两个网站：  
<http://www.scoreviewtools.com/website-authority-checker/>

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位