
如何在 facebook 做推广 by 亿推 tuiguang123

>>>Facebook 和 Twitter 点赞加粉<<<

Facebook 和 Twitter，国内访问不了，但海外推广必不可少。

亿推小二经历过这样的一个案例，某客户，是亚马逊的中国卖家前 10，年销售额上亿。亚马逊做大后，客户决定借助渠道和客服体系，推一个自己品牌的电子产品。客户建立了 facebook 的企业帐号，请注意，企业号和个人号都可以添加 like，但企业号无法添加 followers。

经过 2 个月，企业号的 like 数不到 10 个，整个品牌的形象和可信度大打折扣。后来，通过 facebook 加粉，拥有了数千个粉丝后，消费者活跃度也随之增加。所以，facebook 加粉点赞的目的是抛砖引玉。

其他类似 twitter 加粉、pinterest 的 repin、intergram 的点赞和分享，作用都类似。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>视频站推广<<<

毋庸亿推小二多言，把视频提交到视频网站；在博客或者文章内嵌入视频；youtube 加 Like 加订阅加收藏。大家应当了解，视频是网站外链多样性的重要来源，Google 会根据视频的点击、排名、收藏、点赞以及订阅的数量，判断与视频相关关键词的重要性，从而影响排名。

国内论坛有句俗话，叫“有图有真相”，套用到国外就是“Youtube 有真相”。Youtube 是国外使用率最高的视频网站，视频无法提供直接连接，但关键词会影响搜索排名。如果你的视频浏览量高，在 youtube 内部排名会提升从而促进更多用户浏览你的视频。Youtube 排名还和视屏 Like 数量、订阅数量、收藏数量有关。亿推小二以往的经验，针对 youtube 的视频推广，包括从外部博客嵌入 youtube 视频，增加视频访问量。还包括对视频直接增加点击、like、订阅、收藏，从而提升视频排名。

需要亿推小二提醒的是，除了 Youtube 之外，国外还有一些垂直的视频站，以及一些 SNS 提供的视频分享的频道，都可以进行推广。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>真人视频推荐<<<

亿推小二提醒大家试想，如果你的产品、服务、网站、品牌，需要寻找一个美国金发妞帮忙做个视频推介广告，我们通常该怎么办？先通过国外朋友联络一个妞，必须是漂亮身材好的，然后再和人家接洽，然后再支付一笔不便宜的费用。

实际上，海外真有一帮人专门提供视频推介服务。你可以找帅哥美女或者上了年纪的各种模特，录制一段产品或服务或网站推荐视频。您只需要提供视频的文字内容以及支付一笔非常公道的酬劳。除了让美女通过视频帮您推荐产品外，还有动画视频服务。

这的确是一个很新奇的服务。当然也有一些明显的缺点：

1. 视频制作不可能很高大上，甚至有一点点 low。
2. 有的模特不是英语语系，可能是操着罗马尼亚的某个美女，看起来怪怪的。

所以亿推小二提醒大家，不要把这个服务当作公司宣传视频来定位。而是应该作为辅助材料，比如顾客推荐视频来使用，那就没啥问题啦。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>美女举牌、客户视频推荐<<<

亿推小二服侍过一个外贸客户，产品很好，英文网站却很 low。买不出去产品啊，怎么办？最后客户想了一个方法，让海外的客户帮忙录制一些推荐视频，放到网站上，没想到订单真的来了。

现在这种模拟国外顾客真人视频推荐你的产品、网站的服务，已经出现了。

试想一下，如果亲的产品、服务、网站、品牌，需要寻找一个美国金发妞帮忙做个视频推介广告，我们该怎么办？先通过国外朋友联络一个妞，必须是漂亮身材好的，然后再和人家接洽，然后再支付一笔不便宜的费用。现在简单了，可以很轻易的帮您联络美女、帮您制作视频。您只需要提供视频的文字内容以及支付一笔非常公道的酬劳。除了让美女通过视频帮您推荐产品外，还有动画视频服务。

美女举牌（牌子上放着网站或者品牌），提供照片或者音频。除了辣妹通过视频，用语言来推荐您的产品外，您还可以要求辣妹用各种各样稀奇古怪的方式来推荐您的产品，比如把您的宣传语在辣妹的大胸脯上、大腿上。或者让一个辣妹举着您产品、公司、品牌名字的牌子，高呼“我爱你——xxxx”或者搞笑一些“xxx——尼玛喊你回家吃饭”

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>借力 coupon 站推广英文站<<<

很多外贸电商网站，会使用 coupon 站进行推广。

Coupon 站推广，有几个好处：

1. 可以导流。用户在 coupon 站领了优惠券，可以直接访问你的网站，增加了转化率。
2. 可以宣传品牌。系统的、定时的推送 coupon，对于电商 B2C 网站是一个很好的宣传。
3. 可以避免在站内推送 coupon 造成站内产品贬值。采用外部 coupon 站，相当于对领用 coupon 的用户设定了门槛，避免全面降价引发的利润折损。

亿推小二服务的几个大的电商客户，都有系列的 coupon 推送策略，专人定时在 coupon 站发布优惠券。

啥？你不知道啥是 coupon 站，翻墙到 google 上面搜索一下 coupon sites 就看到一大堆啦啦啦...

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>Snapchat 的 shoutout 推广<<<

snapchat，是一个阅后即焚的 APP 工具。相对 facebook 和 twitter，这个地方是很多欧美草根网红聚居之地。

这部分网红，是可以帮你的产品或者网站进行 shoutout 的。

什么是 shoutout，就是喊一嗓子，就是在他们的自媒体上帮你宣传一下。

由于 snapchat 的阅后即焚的特点，你的信息在网红的页面上只能保留 24 小时或者更短。但如果产品人群对路，宣传手法得当，是可以带来很多粉丝的。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>facebook 群内 shoutout<<<

这个内容，亿推小二之前在 facebook 和网站流量售卖两部分都有提及过。现在综合说说。

常常有人问亿推小二，你们提供的海外 IP 访问，是不是真实的用户访问，还是机器人访问？这里亿推小二可以非常确定的说：是真实用户访问。

那么第二个问题来了，哪里来的这么多固定真实用户？

——渠道是多方面的，但其中有一个有效的渠道，就是 facebook group，也就是 facebook 群组。

facebook 有群组功能，一个群组有大有小。

有的用户，注册了上百上千个群组，并且随着活跃度提升，发言的限制会放松。

亿推海外推广的一位同事，就有 200 万 facebook 用户的群组。

在群组里面，你发布一个网址，每天都可能带来上百的 IP 访问，这些 IP 是高质量 IP，几乎都来自欧洲北美地区。

而且都是用户主动点击进入的。当然，如果你的网站吸引力足够，用户在你的网站内的停留时长、访问深度、跳出率就会比较好看。

facebook 群组，是一个有效的海外 IP 引流的方法。

~~ 交流，请度娘“亿推”或“英文推广”，我们在首页排名第 1 位

>>>类似 QQ 和新浪微博的海外共享交流工具<<<

Facebook: 其中 facebook group, 是一个类似 QQ 群的分享交流工具

Twitter: 类似新浪微博, 啥都不说了

Pinterest: 图片类分享

Instagram: 类似上面

Google+: 可以分享

Google Group: 基于兴趣的群组

Reddit: 基于兴趣的群组, 国外使用很多

Tumblr: 介于微博和博客之间的轻博客

Youtube: 视频分享和推广

eHow: 类似分答的平台

~~~ 想和小二直接交流的, 可以度娘一下“亿推标准化” ~~~

### >>>Social Signals 怎样影响 Google 排名<<<

亿推小二经常告诉客户: 亿推提供的是标准化的英文推广服务。

但, 客户总是反复的问:

能不能提升排名?

能不能提升排名?

能不能提升排名?

回答是: 当然能。因为 Google 的排名, 已经越来越倚重 Social signals 的指标。

什么是 social signals?

Social signals, 举个 facebook 的例子, 就是

1. 你发布的 facebook 的 post 数量

- 
- 2 你的 post 的点赞 (Like) 数量
  3. 你的 post 的转推 (share) 数量
  4. 你的好友 (friends) 数量

类似的 pinterest, 就是 post 数, re-pin 数量、like 数量

类似的 twitter, 就是 tweets 数量, re-tweets 数量

类似的 reddit, 就是 coments 数量, 就是 like 数量

Google 公认的采纳的 signal 的平台会有哪些呢?

facebok、pinterest、twiiter、

reddit、google+、yahoo answers

youtube、instagram、snapchat

...

所以, 今天要想排名提升, 不仅仅要关注内容和外链, 还要关注  
——social signals

~~ 交流, 请度娘 “亿推” 或 “英文推广”, 我们在首页排名第 1 位

## >>>标准化英文推广七十二式: linkedin 推广<<<

Linkedin (领英)? 这不是国际最大的职场关系网站么?

其实, 这里早已经成为英文推广火热的阵地, 而且这个一个相对较新的阵地。

亿推小二看到, 第一批吃 linkedin 推广螃蟹的人, 都业绩和口碑双丰收。

Linkedin 属于弱关系型的职场应用平台, 但那是相对于 facebook 这样的私人交友平台而言。  
相对于博客或者 twitter 而言, linkedin 都是职场人脉, 人脉关联性更强, 而且人脉天然具有同类别属性, 营销价值更高。

个人或者企业的 Linkedin 主页的浏览数量、粉丝 (followers) 数量对于 linkedin 站内排名意义重大。

所以增加浏览量、增加粉丝, 是有效提升 linkedin 站内排名权重的方法。

而在 Linkedin 粉丝内的分享或者在 linkedin 兴趣群组内的分享, 直接可以为网站或者营销平台带来流量, 对品牌也有正面意义。

亿推标准化英文推广服务, 刚刚正式推出了 linkedin 的系列服务, 包含四个大类。

~~ 交流, 请度娘 “亿推” 或 “英文推广”, 我们在首页排名第 1 位